

|  |  |
| --- | --- |

**Положение**

**о проведении Семейного творческого конкурса**

**«Финансовые истории моей семьи»**

**на территории Красноярского края**

г.Красноярск

2022

1. **Общие положения**
2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Семейного творческого конкурса «Финансовые истории моей семьи»
(далее – Конкурс) на территории Красноярского края.
3. Конкурс организуется и проводится Региональным центром финансовой грамотности Красноярского края (РЦФГ) краевого государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» (КК ИПК) при экспертной, организационной и информационной поддержке министерства образования Красноярского края, министерства финансов Красноярского края в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, согласно региональной программе Красноярского края «Повышение финансовой грамотности населения Красноярского края на 2021-2023 годы».
4. Ответственное лицо за проведение конкурса – Павлова Марина Александровна, pavlova@kipk.ru.
5. Информация о Конкурсе, его этапах и результатах размещается на сайте Регионального центра финансовой грамотности – [www.rcfg24.ru](http://www.rcfg24.ru), а также в группах РЦФГ в социальных сетях:

vk.com/rcfg24;

@finance\_krasnoyarsk;

facebook.com/rcfg24;

https://ok.ru/rcfg24;

#### 2. Цели и задачи Конкурса

1. 2.1. Конкурс проводится с целью поддержки и популяризации экономического образования детей дошкольного и школьного возраста, формирования финансовой грамотности подрастающего поколения.
2. 2.2. Задачи Конкурса:
* вовлечение семей в совместную творческую деятельность на тему финансовой грамотности;
* привлечение учреждений образования к повышению финансовой грамотности детей, подростков и молодежи;
* выявление и поддержка педагогов, желающих участвовать
в разработке и проведении мероприятий по финансовой грамотности
для дошкольников и школьников;
* повышение уровня финансовой грамотности дошкольников, школьников и их родителей.

**3. Участники Конкурса**

3.1. **Участниками Конкурса** могут быть:

* дошкольники, школьники и их родители (семьи), проживающие на территории Красноярского края;
* творческие детские коллективы/группы образовательных организаций, учреждений дополнительного образования детей и юношества, совместно с их родителями, проживающие на территории Красноярского края.

3.2. **Творческим руководителем** может выступать педагог образовательной организации, который помогает семейной команде в организации и реализации творческой работы.

3.3. Участник может предоставить на Конкурс несколько работ в разных номинациях в формате видеозаписи.

3.4. Одна работа может быть представлена только в одной номинации.

**4. Организация и сроки проведения Конкурса**

4.1. Заявки со ссылками на конкурсные работы принимаются
с 01 февраля по 20 марта 2022 года.

4.2. Все участники Конкурса в обязательном порядке заполняют заявку
в электронном виде по ссылке <https://forms.gle/RvKVvnMGPwfZGJR79>
в которой подробно указываются данные всех членов семьи, принимающих участие в конкурсе (фамилия, имя, возраст, место учебы ребёнка, контактный телефон, электронный адрес, сведения о родителях), видеозапись размещается автором работы на сервисе YouTube, в заявке указывается ссылка на данный видеоролик.

4.3. **Конкурсные работы с участием менее двух членов семьи рассматриваться не будут**. (Члены семьи могут выступать в качестве исполнителя роли (актера), автора сценария, оператора, видеомонтажера и т.д.)

4.4. Если в конкурсной номинации представлено 3 (три) и менее заявок, то в ней присуждается только одна премия.

4.5. По каждой номинации в каждой возрастной категории определяются 3 победителя (1, 2, 3 место). Номинации и возрастные категории указаны в п.6.2. и п.7.3. настоящего Положения.

4.6. Работа жюри, экспертиза представленных материалов, определение победителей Конкурса: с 21 марта по 4 апреля 2022г.

4.7. Объявление победителей Конкурса: до 8 апреля 2022 года.

4.8. Итоги Конкурса будут объявлены на информационных ресурсах, указанных в п.1.3 настоящего Положения.

**5. Тематика творческих работ Конкурса**

5.1. Творческие работы должны соответствовать теме Конкурса: «Финансовые истории моей семьи» и соответствовать теме (темам) финансовой грамотности:

* **планирование семейного бюджета,**
* **управление рисками (потеря работы**, **рост цен, финансовая нестабильность и др.);**
* **правила потребительского поведения,**
* **формирование «финансовой****подушки** **безопасности»,**
* **защита от финансового мошенничества,**
* **использование финансовых продуктов (банковские карты, кредиты, вклады),**
* **уплата налогов.**

**6. Номинации Конкурса**

6.1. Творческие работы по любой из номинаций должны соответствовать одной или нескольким тематикам, указанным в п. 5.1. настоящего Положения.

6.2. На Конкурс принимаются работы по следующим номинациям:

* **«Финансовая поэзия и песни»**: стихи, четверостишия, частушки, песни и т.п.
* **«Финансовая сказка»**: семейная инсценированная сказка, сценка;
* **«Финансовый мультфильм»**: анимационные (мультипликационные, рисованные, кукольные фильмы);
* **«Финансовая реклама»**: рекламные или агитационные ролики по тематикам финансовой грамотности (ролики не должны содержать рекламу каких-либо банковских продуктов).

**7. Возрастные категории участников Конкурса**

7.1. К участию в Конкурсе приглашаются семьи и воспитанники детских образовательных учреждений (с родителями) от 4 до 18 лет.

7.2. Возрастная категория определяется по возрасту младшего члена семьи, принимавшего активное участие в съемках видеоролика.

7.3. В каждой номинации выделяются следующие возрастные категории:

* возрастная категория, где младшему члену семьи от 4 до 7 лет (дошкольники);
* возрастная категория, где младшему члену семьи от 7 до 11 лет (начальная школа);
* возрастная категория, где младшему члену семьи от 11 до 18 лет (основная, средняя школа).

**8. Требования к работам, представленным на Конкурс**

8.1 На Конкурс представляются заявки, содержащие ссылки на видеозаписи творческих работ, которые участник самостоятельно размещает на сервисе YouTube.

8.2. **Общие требования** к конкурсным работам (видеороликам):

* на Конкурс должна быть представлена видеозапись/видеоролик;
* **видеозапись размещается автором работы на сервисе YouTube,
в заявке указывается ссылка на данный видеоролик** (при этом автор не должен устанавливать какие-либо ограничения на просмотр ролика, в том числе не должно быть пометки «видео для детей»);
* продолжительность видеоролика **—** от 1 до 5 минут;
* видеоролик должен быть авторским;
* работы, скачанные из Интернет-источников, рассматриваться не будут;
* участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц;
* сюжет должен быть выстроен в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
* обязательное участие в видеоролике как минимум двух членов семьи (члены семьи могут выступать в качестве исполнителя роли, автора сценария, оператора, видеомонтажера и т.д.);
* содержание видеороликов не должно содержать рекламу конкретных финансовых продуктов/услуг, противоречить законодательству РФ и нормам морали;
* разрешается использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ, инструментов, спецэффектов;
* в видеоролике могут использоваться фотографии;
* в видеоролике возможно голосовое и музыкальное сопровождение.

8.3. **Требования к оформлению видеороликов:**

* видеоролики должны быть оформлены **информационной заставкой**, которая должна содержать:
1. название Конкурса — Конкурс «Финансовые истории моей семьи»
2. название конкурсной номинации согласно п.6.2 настоящего Положения;
3. название работы;
4. фамилию и имена членов семьи-участника (допускается общее указание, например, «семья Ивановых»);
5. указание населенного пункта;
6. 2022 год;
* **в титрах** должны быть указаны имя, фамилия, а также роль каждого члена семьи (исполнитель роли, автор сценария, оператор, видеомонтажер и т.д.)

**9. Критерии оценки конкурсных работ**

9.1. Содержательная экспертная оценка конкурсных работ (видеороликов) осуществляется по следующим критериям:

* соответствие работы заявленной теме (см. пункт 5.1. настоящего Положения);
* аргументированность и глубина раскрытия темы;
* ясность и логичность представления материала;
* креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность).

9.2. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

* качество видеосъемки;
* качество записи звука;
* уровень владения специальными выразительными средствами;
* общая эстетичность конкурсного материала (видеоролика);
* соответствие ролика требованиям, указанным в п.8. настоящего Положения;
* наличие информационной заставки и титров в видеоролике.

**10. Состав и функции жюри**

10.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором. Члены жюри — представители межведомственной координационной комиссии по вопросам повышения финансовой грамотности населения Красноярского края, сотрудники РЦФГ, привлеченные эксперты в сфере финансовой грамотности.

10.2. Жюри Конкурса оценивает творческие работы согласно критериям, указанным в п.9 настоящего Положения.

10.3. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются победителями.

10.4. При наличии большого количества работ, заслуживающих поощрения и высокой оценки, Жюри может расширить перечень номинаций, дополнительно отметить отдельные работы участников.

**11. Награждение победителей**

11.1. Победители Конкурса определяются на основе решения жюри.

11.2. Авторы и творческие руководители (педагоги) лучших работ награждаются призами и дипломами.

11.3. Все участники получают сертификат участника Конкурса.

11.4. Организатор оставляет за собой право определения даты и места церемонии награждения победителей Конкурса.

**12. Согласие участников Конкурса**

12.1. Предоставляя заявку и творческую работу на Конкурс, участники автоматически передают организаторам Конкурса право на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);

12.2. Предоставляя заявку и творческую работу на Конкурс, участники автоматически дают организаторам Конкурса согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса и необходимых для заполнения заявки).